



Versão 1.0 - Agosto de 2025
Guia de uso de marca e boas práticas - Uso Interno e Externo

O Manual de Identidade Visual do **Observatório para a Foz do Rio Amazonas** tem como objetivo garantir a consistência e a integridade de todos os elementos que compõem a nossa marca.

Todas as aplicações devem seguir as orientações contidas neste documento para que a identidade visual seja reconhecida, preservada e valorizada.

Logo

Conceito Criativo

A marca representa a união entre ciência, território e natureza. O elemento central é inspirado na geografia e na dinâmica das águas na foz do Rio Amazonas, simbolizando a observação e o monitoramento constantes desse ecossistema único. Retratando a pluma e a entrada as águas no continente, reforçado também pelo degradê de cores, que simbolizam e diferenciam a profundidade e cores da água no oceano e no continente.



Ícone da marca. Geografia, água e fluxo.

Elementos
da Identidade
Visual

Logo

Aplicação

Cores

Tipografia

Gráficos

Boas práticas

A versão colorida positiva é a principal aplicação da marca, garantindo legibilidade e fácil reconhecimento. Deve ser utilizada sempre que possível.



Logo
Versão Inglês

A versão em inglês é apresentada no formato de sigla ARMO, formada pelas iniciais de **Amazon River Mouth Observatory**. Sua conexão com a marca em português se dá pela aplicação do ícone no lugar da letra “O”, preservando a unidade visual entre as duas versões.



Versão Preferencial Vertical

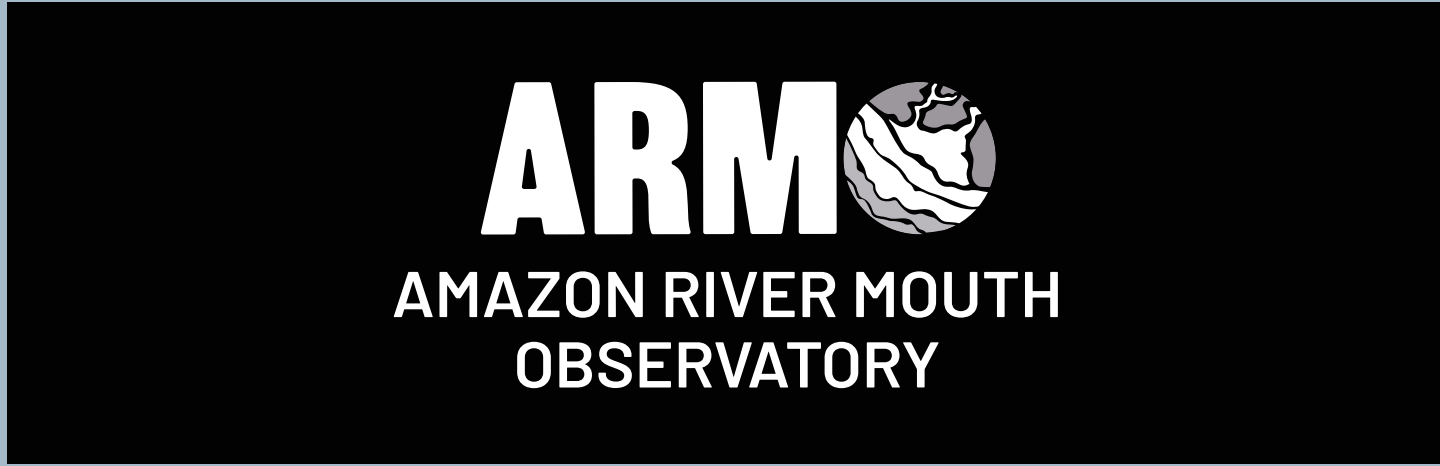


Versão Preferencial Horizontal

- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

Logo

Versões Restritas em Inglês



Monocromática Negativa



Monocromática Positiva

- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

Logo

Área de Proteção e Redução Máxima

A área de proteção é definida pela altura da letra “A” da palavra “PARA A”. Nenhum outro elemento gráfico ou textual deve invadir esse espaço. A redução máxima da peça e sua área de proteção são necessárias para garantia de leitura e preservação dos elementos da marca.



Digital
80x de altura

Impressão
28mm de altura

Logo

Área de Proteção e Redução Máxima
Versão em Inglês



Digital

25,5px de altura

Impressão

9 mm de altura



Digital

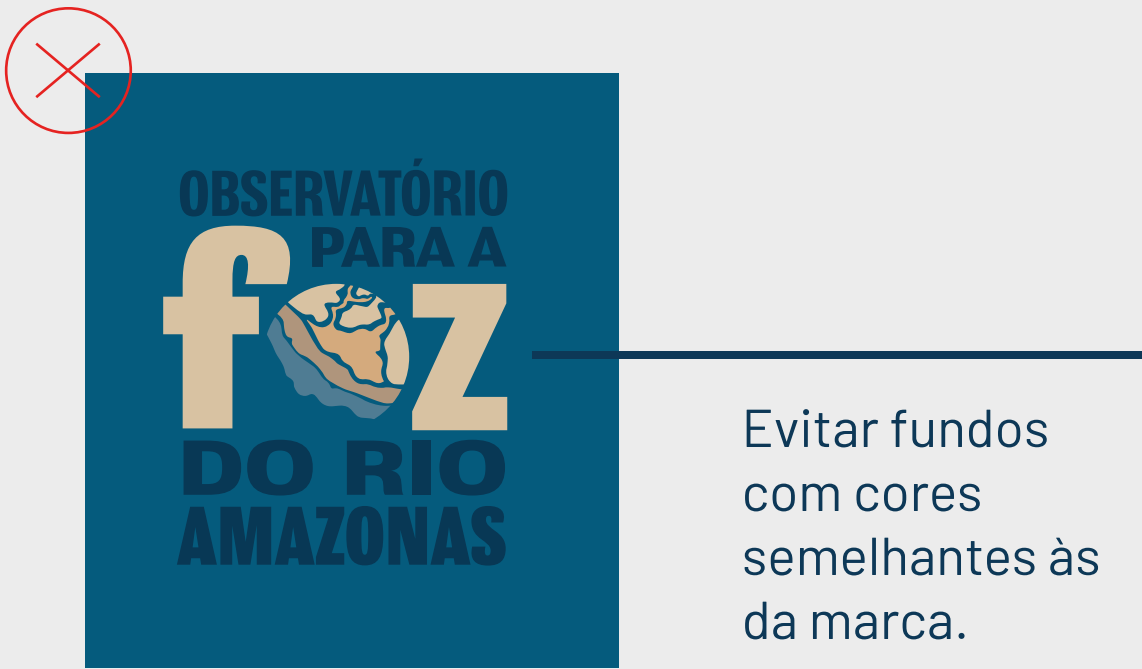
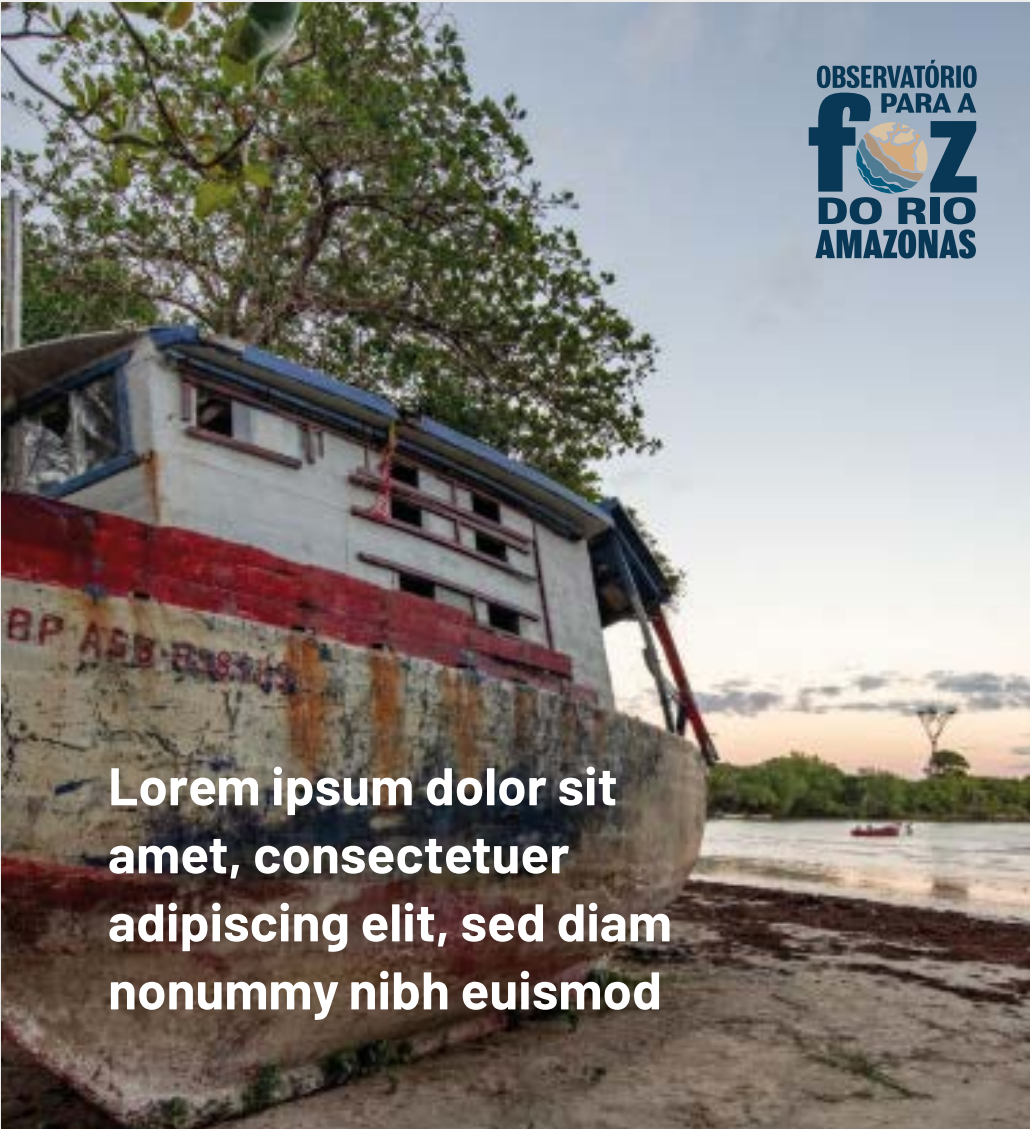
50px de altura

Impressão

17 mm de altura

APLICAÇÃO Sobre Fundos

Preferencialmente utilizar sobre fundos claros ou que garantam contraste.
Em fundos fotográficos, posicionar a marca em áreas com baixa interferência visual.



Elementos da Identidade Visual

Logo

Aplicação

Cores

Tipografia

Gráficos

Boas práticas

APLICAÇÃO

O que Não Fazer

Não distorcer ou rotacionar a marca.

Não aplicar sombras, contornos ou efeitos.

Não modificar a estrutura ou disposição dos elementos.

Não aplicar sobre fundos que prejudiquem a legibilidade.



CORES

Paleta principal

Esta é a paleta principal da marca e sua proporção de uso, com prioridades para os tons azul e bege e cinza.

Azul Profundo 0d3856 C80 M40 Y0 K70 R13 G56 B86 PANTONE 2766 C	Bege Areia d9c2a4 C0 M15 Y30 K19 R217 G194 B164 PANTONE 4675 C	Cinza ededed C0 M0 Y0 K10 R237 G237 B237 PANTONE 663 C
		Azul Marinho 005a7c C80 M20 Y0 K55 R0 G90 B124 PANTONE 308 C

CORES

Paleta secundária

A paleta de cores secundária é composta por tonalidades escuras e claras, complementares, que dão suporte à aplicação da marca em diferentes contextos.

Harmonia Visual – Criam equilíbrio e suavidade ao serem aplicadas em fundos, elementos gráficos e tipografia, permitindo que a paleta principal mantenha seu protagonismo.

Versatilidade de Aplicação – Facilitam o uso da marca em materiais impressos e digitais, garantindo boa legibilidade em diferentes cenários, especialmente quando a paleta primária não é a mais adequada.

	4e7c93 C75 M75 Y35 K0 R78 G124 B147 PANTONE 5415 C	739cb0 C60 M30 Y25 K0 R115 G156 B176 PANTONE 7695 C	a6bbc9 C40 M20 Y17 K0 R166 G187 B201 PANTONE 5445 C	d4dfe7 C20 M8 Y8 K0 R212 G223 B231 PANTONE 649 C
bb7642 C0 M50 Y70 K30 R187 G118 B66 PANTONE 722 C	af957b C35 M40 Y52 K5 R175 G149 B123 PANTONE 7530 C	af957b C35 M40 Y52 K5 R175 G149 B123 PANTONE 7530 C	f5e1c3 C0 M10 Y25 K5 R245 G225 B195 PANTONE 7506 C	

TIPOGRAFIA

Marca, Apoio, Alternativa

A marca é construída com a Família tipográfica Grange em suas variações Condensed, Regular e Extended escolhida por sua flexibilidade na comosição. Ela também pode ser aplicada em títulos e chamadas de impacto, porém com moderação.

Para assinaturas e textos maiores mantendo a robustez e clareza, adequada para livros, postagens em carrossel e slides, uiltizar a fonte de apoio BARLOW e suas variações.

Fontes alternativas para uso digital ou documentos internos: Calibri.

Fonte da marca

GRANGE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
@#%\$!&*()[{}][]^`~:;/?\\|

Condensed, Regular, Extended
Light_____Heavy

Fonte de apoio

BARLOW

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
@#%\$!&*()[{}][]^`~:;/?\\|

Thin_____Black

Fonte alternativa

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
@#%\$!&*()[{}][]^`~:;/?\\|

Light_____Bold

TIPOGRAFIA

Como Usar - Exemplo

Títulos e destaques - Grange ou Barlow em formatos negrito

Subtítulos ou blocos de texto - Barlow

Chamadas menores - Barlow

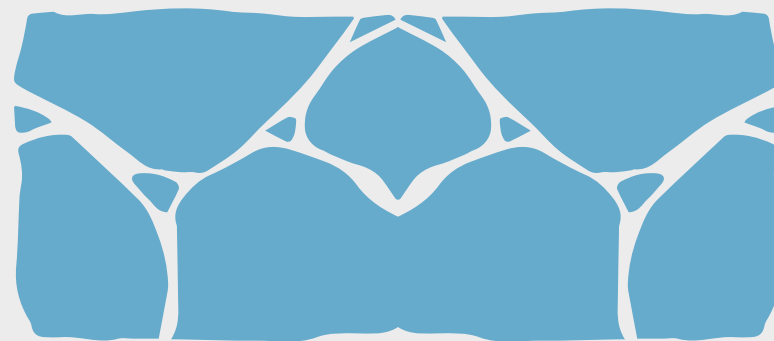
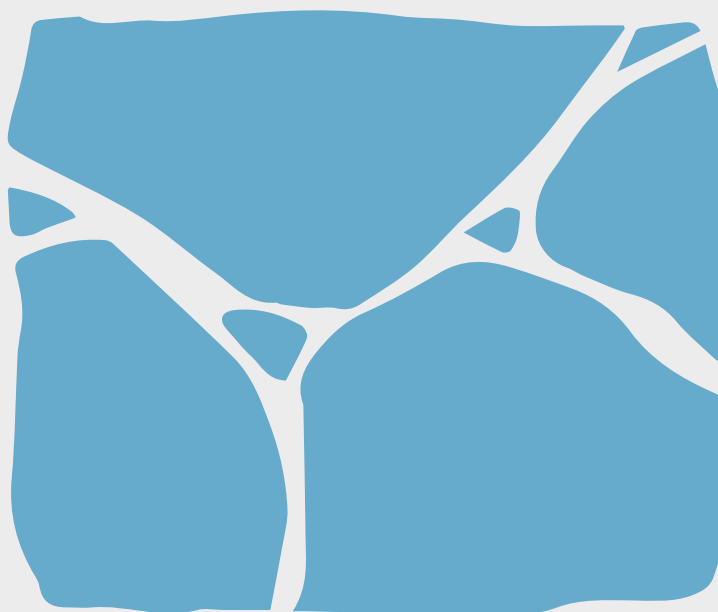


- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

GRÁFICOS

Texturas

Elementos derivados do mapa e das linhas de correnteza podem ser usados como padrões para compor fundos, faixas e elementos gráficos de apoio, sempre mantendo a proporcionalidade e a legibilidade da marca.



- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

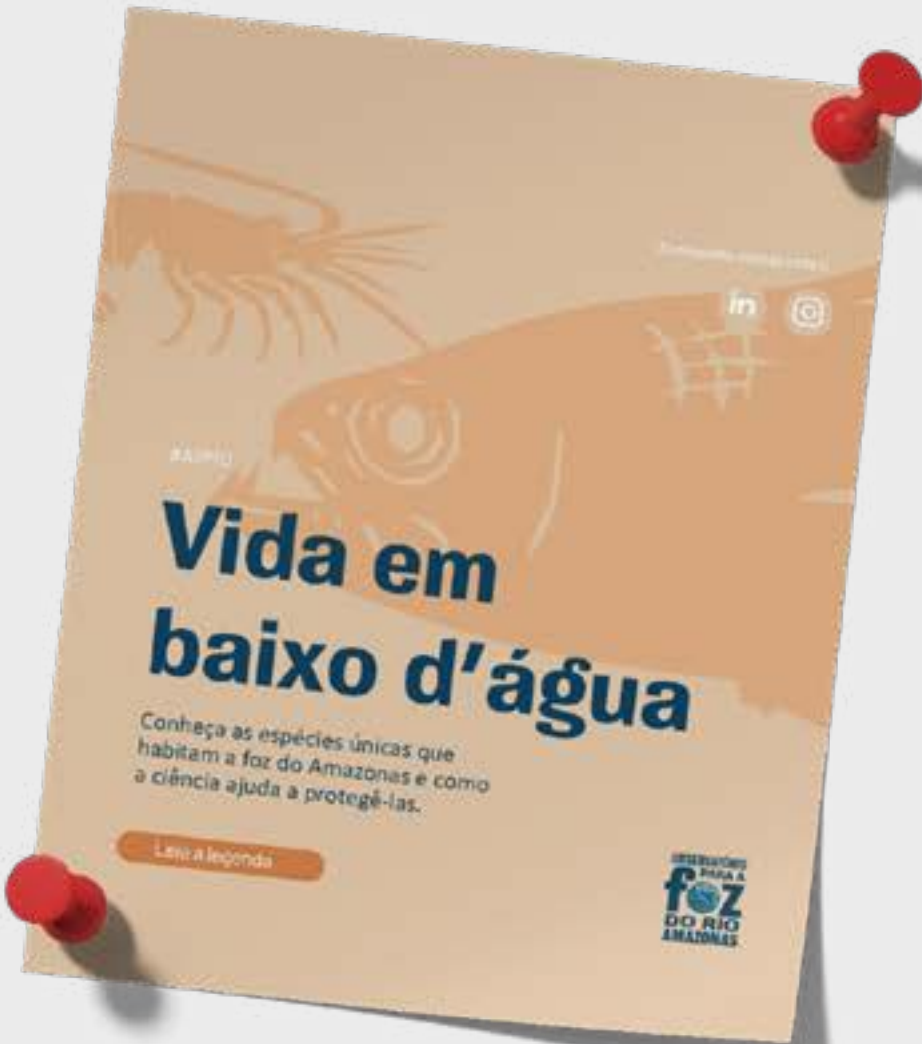
BOAS PRÁTICAS
Slides



Elementos
da Identidade
Visual

- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

BOAS PRÁTICAS
Postagens



- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

BOAS PRÁTICAS

LinkedIn

Imagem de perfil para página profissional.
Plano de fundo para perfil profissional.
Plano de fundo para perfis pessoais.



- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

BOAS PRÁTICAS
Camisas



- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

BOAS PRÁTICAS
Caneca



- Logo
- Aplicação
- Cores
- Tipografia
- Gráficos
- Boas práticas

BOAS PRÁTICAS

Bloco de notas e caneta



The background of the slide is a solid light blue color. On the left side, there are several thin, dark blue wavy lines that flow from the top left towards the bottom right, creating a sense of movement and depth.

A aplicação consistente da marca fortalece seu reconhecimento e contribui para consolidar a imagem do Observatório como referência **científica e institucional**.

Seguir as diretrizes aqui apresentadas assegura que cada peça de comunicação (seja impressa, digital, audiovisual ou ambiental) reforce a mensagem central e valorize o trabalho realizado.